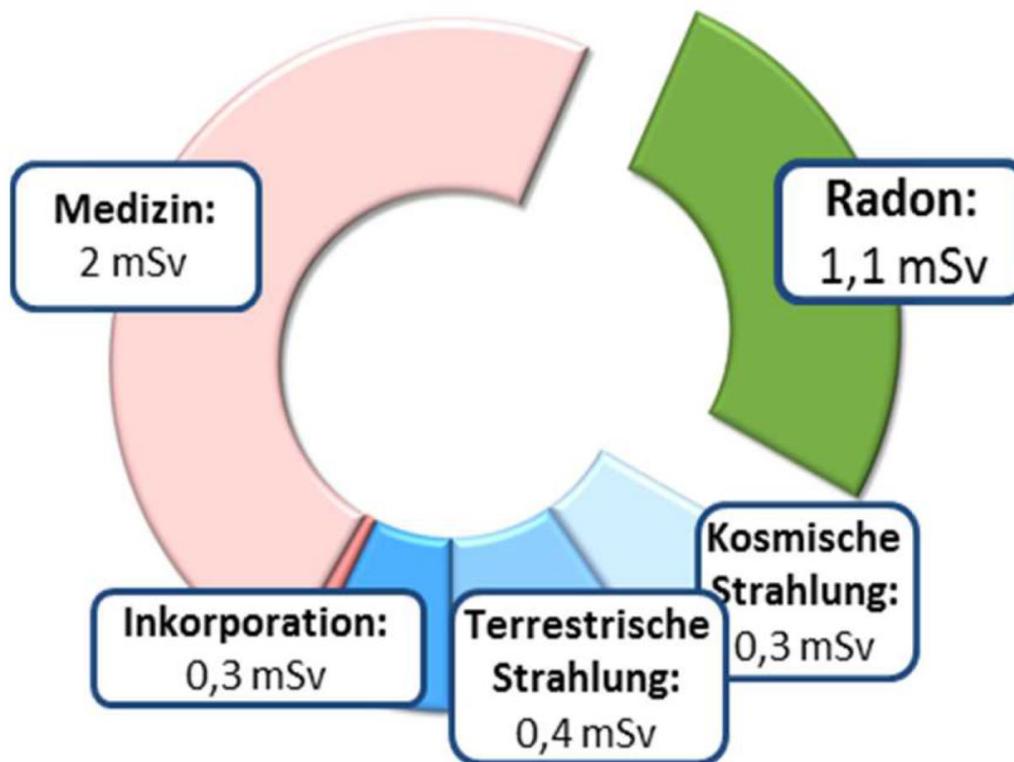


Radonkommunikation

Von Anna-Lisa Grund,
Regierungspräsidium Gießen

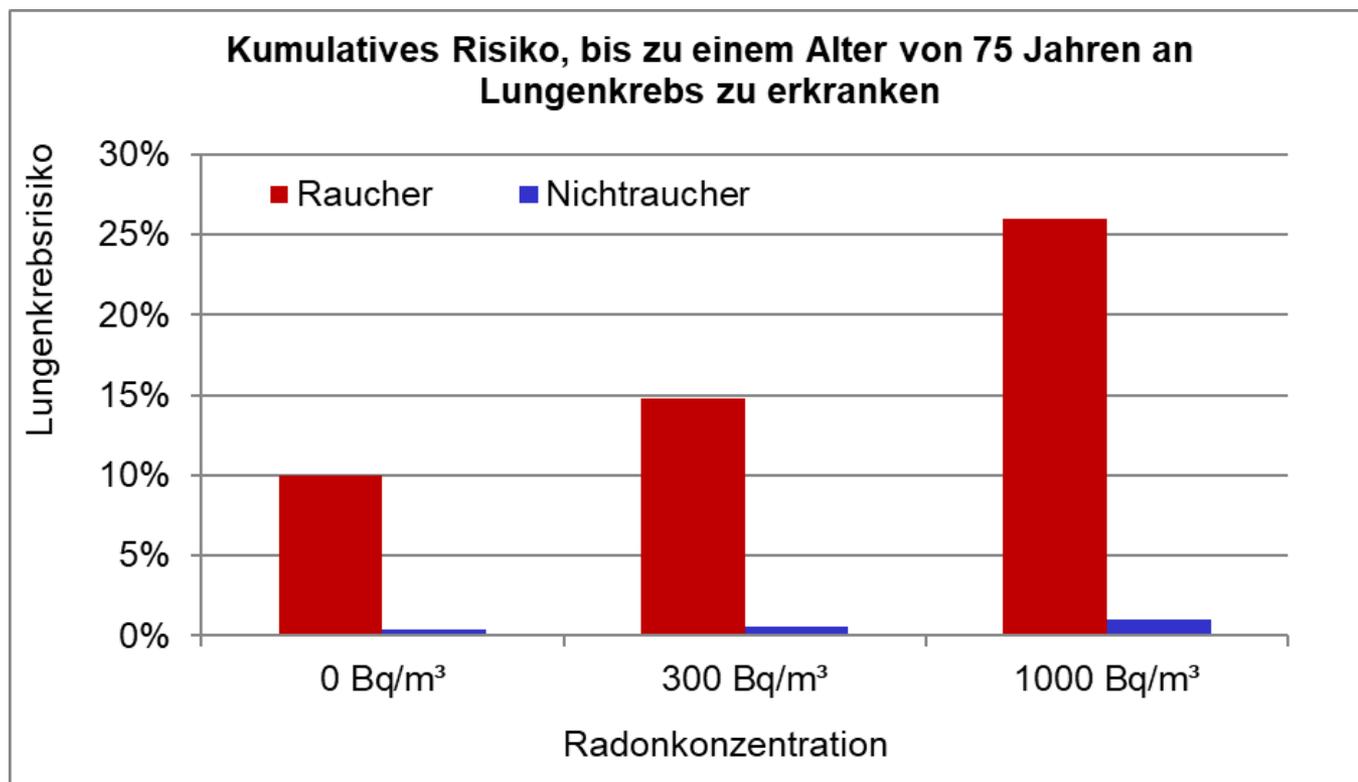
**Online-Seminarreihe „Radon in
Hessen“**

Hintergrund – Kommunikation – Zielgruppen – Schlussfolgerung



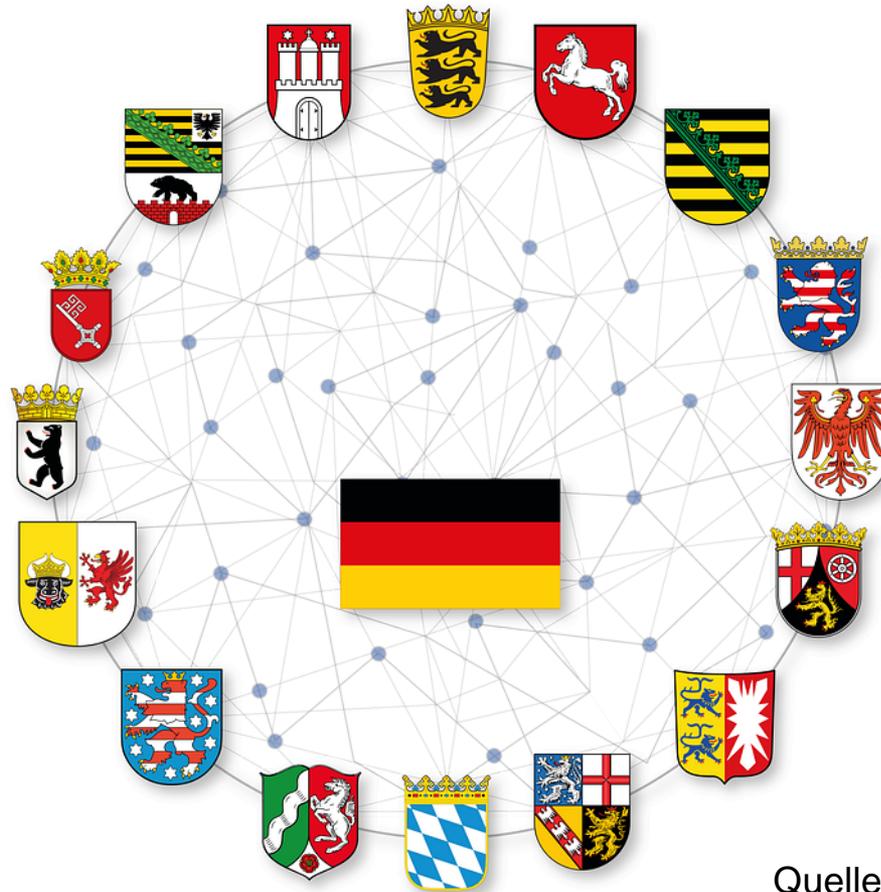
Quelle: Fachverband für Strahlenschutz, nach Angaben des Bundesamts für Strahlenschutz (BfS).

Hintergrund – Kommunikation – Zielgruppen – Schlussfolgerung



Absolutes Lungenkrebsrisiko in Abhängigkeit von der Radonkonzentration für Raucher und Nichtraucher (eigene Abbildung nach Daten von Darby et al. 2005)

Hintergrund – Kommunikation – Zielgruppen – Schlussfolgerung



Quelle: pixabay.com

Hintergrund – **Kommunikation** – Zielgruppen – Schlussfolgerung

Gefährliche Strahlung

Der Tod aus der Toilettenschüssel

Radioaktives Radon-Gas ist hierzulande Jahr für Jahr für beinahe 2000 Lungenkrebstote verantwortlich - das Gas ist gefährlicher als Passivrauchen. In bestimmten Regionen Deutschlands sind Eigenheimbesitzer und Erdgeschossbewohner besonders gefährdet. Dabei könnten sie sich leicht schützen.

Quelle: <https://www.manager-magazin.de/finanzen/immobilien/gefaehrliche-radon-strahlung-der-tod-aus-der-toilettenschuessel-a-1015666.html>

Hintergrund – **Kommunikation** – Zielgruppen – Schlussfolgerung

Kommunikation:

➤ Einfach, konsistent



Quelle: pixabay.com

Hintergrund – **Kommunikation** – Zielgruppen – Schlussfolgerung

Kommunikation:

- Einfach, konsistent
- Interesse wecken, Angst vermeiden



Quelle: <https://www.manager-magazin.de/finanzen/immobilien/gefaehrliche-radon-strahlung-der-tod-aus-der-toilettenschuessel-a-1015666.html>

Hintergrund – **Kommunikation** – Zielgruppen – Schlussfolgerung

Kommunikation:

- Einfach, konsistent
- Interesse wecken, Angst vermeiden
- Zum Handeln bewegen



Quelle: pixabay.com

Hintergrund – **Kommunikation** – Zielgruppen – Schlussfolgerung

Kommunikation:

- Einfach, konsistent
- Interesse wecken, Angst vermeiden
- Zum Handeln bewegen
- Wiederholen



Quelle: Bayerisches Landesamt für Umwelt

Hintergrund – Kommunikation – **Zielgruppen** – Schlussfolgerung

Zielgruppen:

➤ Öffentlichkeit

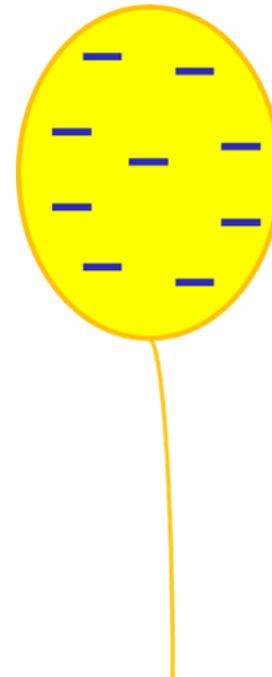
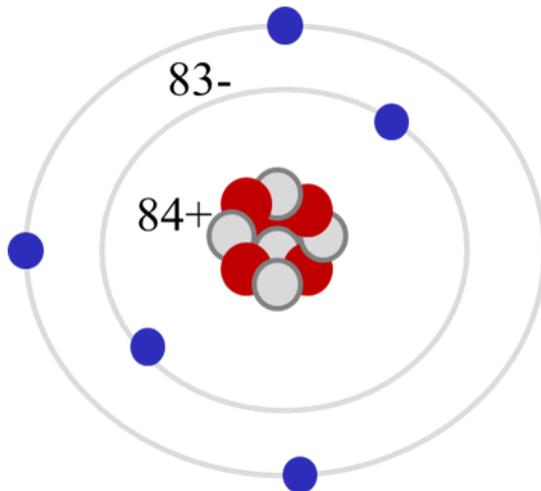


Quelle: pixabay.com

Hintergrund – Kommunikation – **Zielgruppen** – Schlussfolgerung

Zielgruppen:

➤ Öffentlichkeit



Hintergrund – Kommunikation – **Zielgruppen** – Schlussfolgerung

Zielgruppen:

- Öffentlichkeit
- Arbeitgeber

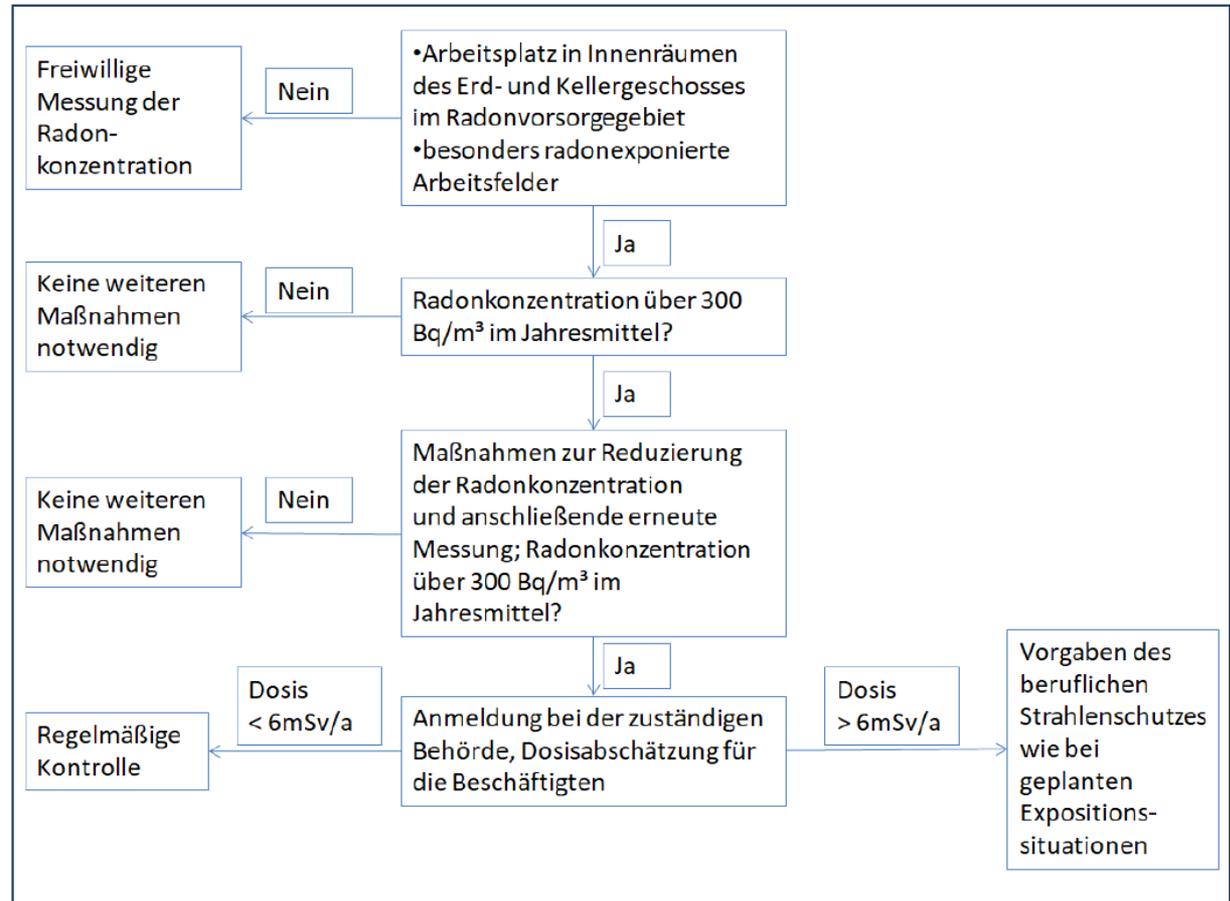


Quelle: pixabay.com

Hintergrund – Kommunikation – Zielgruppen – Schlussfolgerung

Zielgruppen:

- Öffentlichkeit
- Arbeitgeber



Hintergrund – Kommunikation – **Zielgruppen** – Schlussfolgerung

Zielgruppen:

- Öffentlichkeit
- Arbeitgeber
- Bausektor



Quelle: pixabay.com

Hintergrund – Kommunikation – **Zielgruppen** – Schlussfolgerung

Zielgruppen:

- Öffentlichkeit
- Arbeitgeber
- Bausektor
- Gesundheitssektor,
Vermieter, Behörden



Quelle: pixabay.com

Hintergrund – Kommunikation – Zielgruppen – **Schlussfolgerung**

Botschaften

- Radon erhöht das Risiko an Lungenkrebs zu erkranken.
- Radon kommt überall vor.
- Jede und jeder kann etwas gegen Radon tun.
- Wer wissen möchte, wie hoch die Radon-Konzentration zu Hause oder am Arbeitsplatz ist, muss messen.

